
	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	URBANI TURIZAM		
Šifra	IKM 486		
Vrste izvođenja nastave	predavanja seminari (minimalno 18 stranica rada) terenska nastava	esej (minimalno 6 stranica) multimedija i internet mentorski rad	
Nositelj predmeta	mr.sc. Vinko Bakija		
Obvezni ili izborni kolegij	Izborni		
Godina	I.	Semestar	I.
Cilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica	<p>Cilj kolegija: U okviru predavanja studenti se upoznaju s temeljnim teorijskim i iskustvenim pitanjima vezanim za razvoj i funkcioniranje urbanog turizma. U znanstvenoj analizi elementarnih fenomena urbanog turizma posebna pozornost usmjerena je prema procesima socioekonomskog rasta te razvojnih promjena na makro i mikro razini prostornog i vremenskog okruženja. Tijekom aktivnog praćenja ovog kolegija studenti stječu osobne spoznaje i iskustvo vezane za rastući utjecaj urbanog prostora i življenja u gradu te ekonomske i sociokulturne aspekte koje sa sobom donosi planiranje, razvoj i upravljanje svim segmentima urbanog turizma.</p> <p>Sadržaj kolegija: Pojam grada; urbana (r)evolucija; mit o urbanoj kulturi; urbana ideologija; potražnja za urbanim turizmom; imidž grada urbanog turizma; arhitektura u gradu urbanog turizma; globalizacija, urbana kompetitivnost i turizam; tipologija gradova urbanog turizma; tipologija i funkcije urbanih turističkih zona; motivacija za urbanim turizmom; tipologija urbanih turista; ponuda u gradu urbanog turizma: atrakcije i aktivnosti; infrastruktura i financiranje razvoja urbanog turizma; strategija razvoja urbanog turizma; menadžment urbanog turizma; marketing urbanog turizma; pozitivne i negativne posljedice razvoja urbanog turizma; etika urbanog turizma</p>		
Kompetencije koje se stječu	Studenti stječu znanje i kompetencije iz područja urbanog turizma, a nakon ovladavanja teorijskim spoznajama, osposobljeni su za implementaciju stečenih znanja i vještina u realnoj tržišnoj utakmici. Posebna pozornost se usmjerava na stjecanje znanja i iskustava koje studentima omogućavaju ostvarivanje održive konkurentne prednosti u zapošljavanju te kvalitetnom radu unutar turističkog sustava, a posebice u segmentu urbanog turizma.		
Obveze studenata:	Opće: Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad.		
	Posebne: Na vrijeme predana i pozitivno ocjenjena izrada, prezentacija i obrana seminarskog rada.		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

	Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu , ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta. Studenti stječu pravo potpisa ispunjavanjem općih i posebnih obveza u cjelini.		
Obvezna literatura:	1) Nevenka Čavlek et al., "Turizam", Zagreb, Školska knjiga, 2011. 2) Ivo Šimunović, "Urbana ekonomika", Zagreb, Školska knjiga, 2007.		
Dopunska literatura:	1) Milan Vresk, "Grad i urbanizacija", Zagreb, Školska knjiga, 2009. 2) Luiz Moutinho, Strateški menadžment u turizmu 3) Costas Spirou, Urban Tourism and Urban Change 4) John Jurry, Consuming Places 5) Mimi Sheller, John Urry, Tourism Mobilities 6) Christopher M. Law, Urban Tourism 7) Bruce Hayllar et al., City Spaces Tourist Places 8) Stephen J. Page, Managing Urban Tourism 9) Martin Shelby, Understanding Urban Tourism		
ECTS bodovi	5		
Praćenje studenata rada	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.		
	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>
	Pohađanje nastave	-	Referat
	Eksperimentalni rad	-	Seminarski rad
	Esej	-	Usmeni ispit
	Kolokviji (zamjenjuju pismeni i usmeni ispit)	-	Projekt
	Pismeni ispit	40	Praktični rad
	Istraživanje	-	Aktivno sudjelovanje u nastavi
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija izvedbe predmeta. Kontinuirano praćenje primjedbi, prijedloga i ideja studenata o kvaliteti izvođenja nastavnog programa.		